



04
22

REPORT CROWDCHECKING

Realizzato da Doyle per



Associazione di Volontariato
Porta Aperta

www.doyleye.com

METODOLOGIA

Doyle è un'azienda con sede a Modena che si occupa di sviluppare servizi innovativi per imprese ed enti, utilizzando l'Intelligenza Artificiale con l'obiettivo di mantenere al centro sempre l'essere umano e le sue esigenze.

Nel 2021, E' stato realizzato un servizio dedicato alle Associazioni ed stato donato a Porta Aperta, quale prima e unica struttura del terzo settore a poterne usufruire.

Il metodo Crowdchecking sviluppato e applicato da Doyle per Porta Aperta, attraverso i Team Virtuali, permette di verificare in tempo reale l'andamento delle iniziative, con la possibilità di intervenire destinando le risorse disponibili nel modo migliore. Grazie alla classificazione dei dati, l'Associazione condivide l'andamento delle attività anche con altre strutture, al tempo stesso monitorando la percezione della popolazione sui risultati raggiunti; chi vuole sostenerla ha la certezza che le risorse vengono investite per rispondere a bisogni effettivi.

Il Team Virtuale che ricerca per Associazione Porta Aperta i temi profilati è ZAFFIRO.

ZAFFIRO è dotato di intelligenza artificiale ed è stato sviluppato da Doyle per supportare gli enti e le aziende della filiera "Salute".

La definizione iniziale dei concetti chiave che definiscono l'immagine dell'azienda, avviene attraverso un processo di profilazione in base al quale ZAFFIRO ricerca e analizza tutte le informazioni rintracciate sul web e sui social.

Sono stati inseriti criteri di ricerca relativi alle principali strutture simili a Porta Aperta, nella regione Emilia Romagna. Insieme a questi, sono stati ricercati i temi relativi ai servizi di Porta Aperta e degli enti selezionati.

Letture del punteggio assegnato

Nelle figure successive verranno riportati punteggi, ricavati dall'estrazione e dell'analisi dei temi ricercati sul web. Il parametro è tra zero e 100, dove il punteggio neutro è 50, e 51 diventa positivo.



ANALISI

Temi ricercati per Porta Aperta

1. Abbigliamento usato
2. Recupero abbigliamento
3. Mobili usati
4. Recupero mobili usati
5. Charity shop
6. Sostenibilità
7. Distribuzione alimentare
8. Cena di beneficenza
9. Portobello
10. Mediazione culturale
11. Fund raising
12. Housing first
13. Madonna Murazzo
14. Accoglienza invernale
15. Arca centro riuso
16. Progetto Welchome
17. Emporio sociale
18. Economia circolare
19. Punto ascolto
20. Ambulatorio
21. Ritiro e distribuzione alimentari
22. Mercatino
23. Accoglienza asilo politico
24. Casa Abramo
25. Salute
26. Progetto Fead
27. Volontari

Servizi di Porta Aperta confrontati con altri Enti

1. Salute
2. Accoglienza senza tetto
3. Mensa
4. Unità di strada
5. Immigrazione

Principali Enti analizzati presenti in Emilia Romagna

1. Antoniano Onlus
2. Cooperativa Societa Dolce
3. Quercia Sooc. Coop. Agr. e Soc.
4. Fondazione Buon Pastore Caritas Forli
5. Open Group
6. Piazza Grande Societa Cooperativa Sociale
7. Cigno Coop. Soc.
8. Caritas Diocesana Piacenza/Bobbio
9. Associazione Centro Ascolto Caritas Sanremo
10. Caleidos Cooperativa Sociale Onlus
11. Comune Bologna - ASP Citta Bologna
12. Associazione Naufragi
13. Associazione Avvocato strada

RISULTATI



14.800

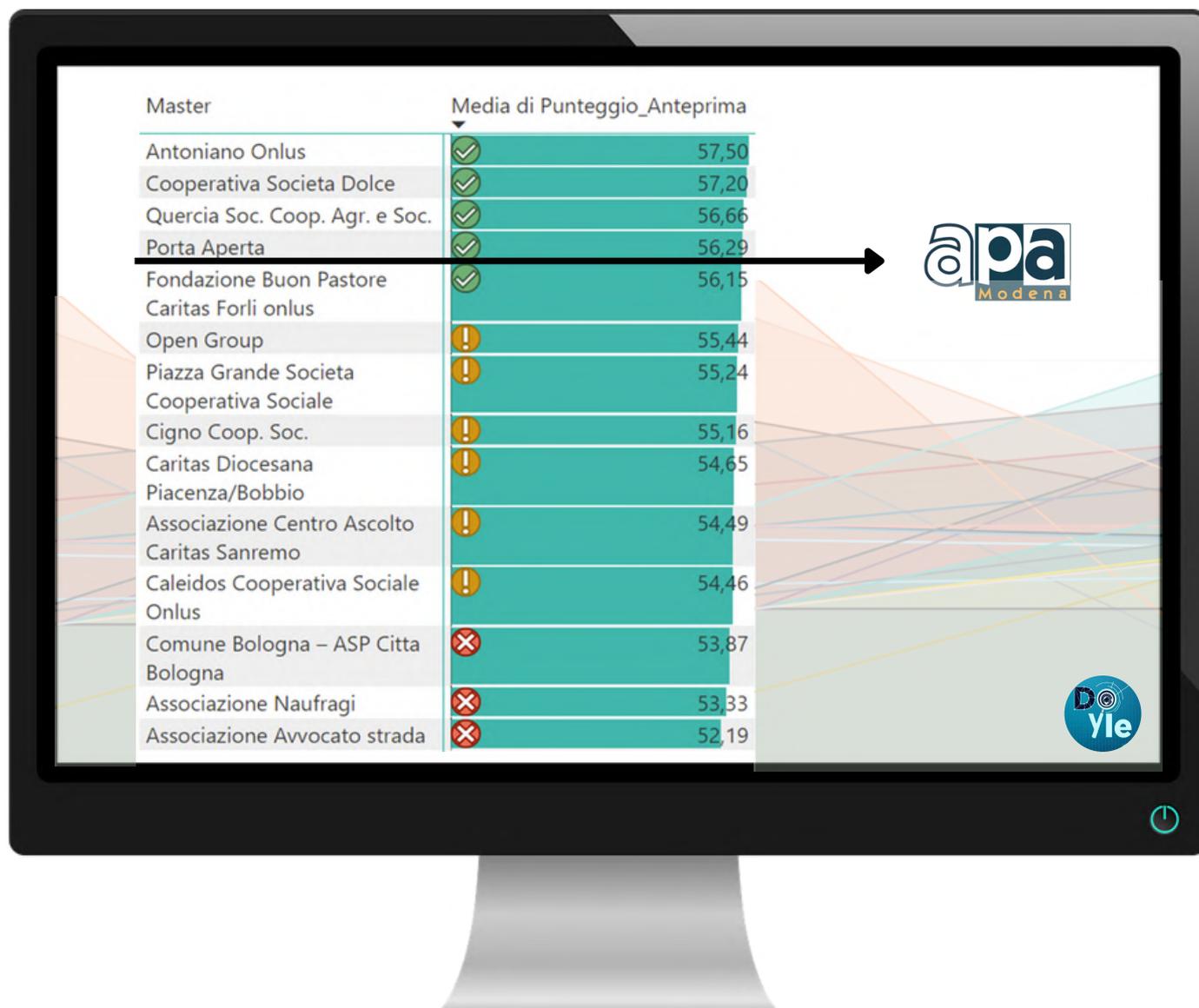
risultati on line analizzati
periodo gen '22 - apr '22



RISULTATI

Classifica Emilia Romagna

I servizi di Porta Aperta a confronto con altri Enti



Porta Aperta si posiziona al 4° posto nella classifica regionale di tutti i servizi offerti, rispetto agli altri Enti.

RISULTATI

Analisi dei servizi di Porta Aperta periodo gen '22 - apr '22



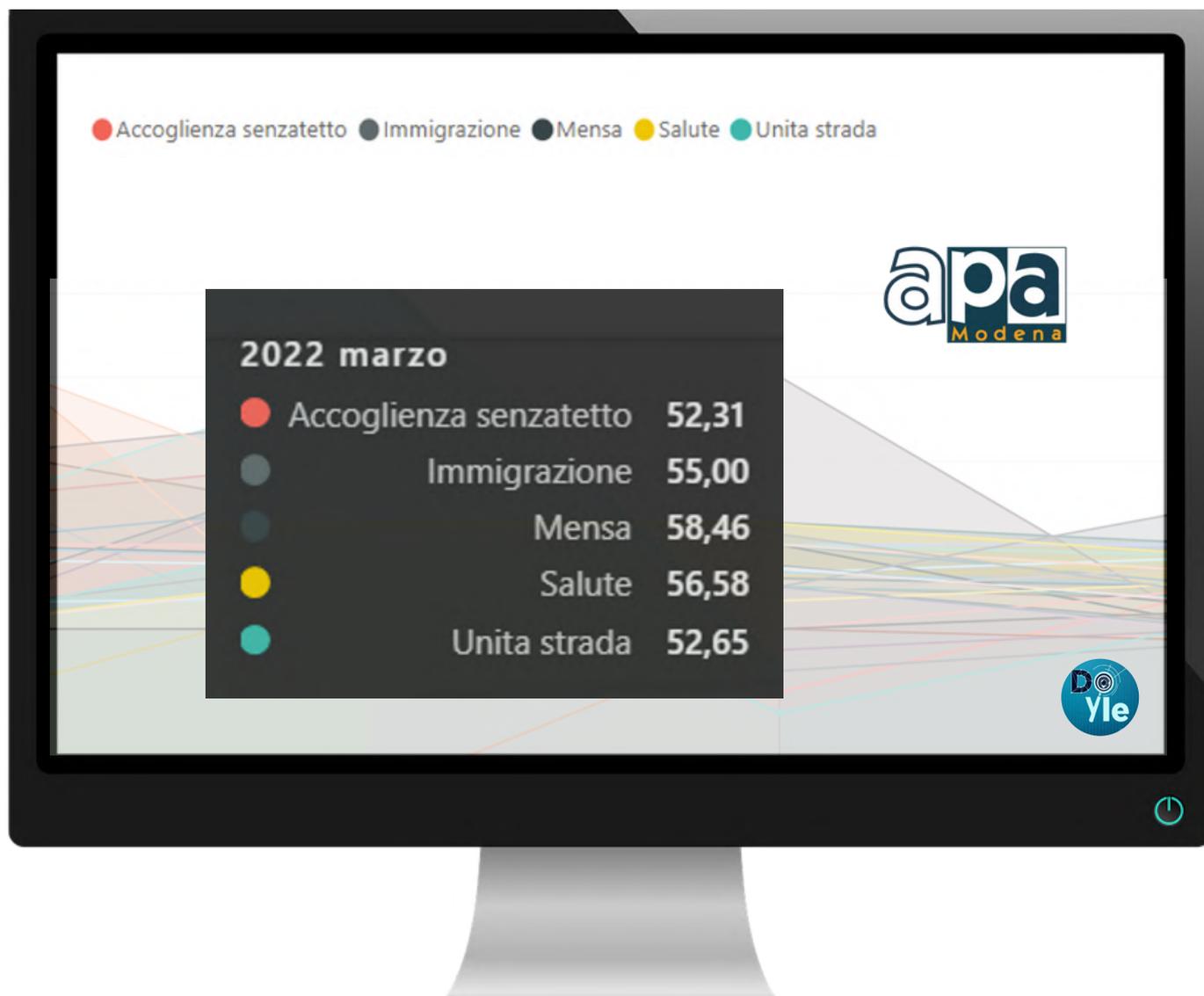
Apprezzamento da parte degli stakeholder del servizio di "Charity shop".

"Economia circolare" e "Punto d'ascolto" seguono a distanza.

Riscontro negativo per quanto riguarda "Distribuzione alimentari" e "Volontariato" che chiudono la classifica.

RISULTATI

Andamento dei cinque servizi di Porta Aperta confrontati con altri Enti



Picco verso l'alto a febbraio per "Unità di strada" con "Accoglienza senza tetto".

"Salute" ad Aprile '22 ha avuto l'andamento medio più elevato

"Immigrazione" e "Mensa" dopo aver ottenuto un buon riscontro a inizio anno, ha terminato in calo ad Aprile.

CONTATTI

DOYLE

Via Marcello Finzi 597
41122, Modena
CF e P.IVA: 03932460367

www.doyleye.com
info@doyleye.com

